

Godsinlösen Nordic AB

- Cirkulär ekonomi på riktigt



Godsinlösen Nordic AB

- Innovationsdrivet företag som tar fram och implementerar rutiner i organisationer baserade på en cirkulär ekonomi.
- Experter på returlogistik och återanvändning av produkter.
- Huvudkontor/anläggning: Staffanstorp
- Logistikhubbar: Stockholm & Växjö
- 35 anställda
- Omsättning 2016: Ca 68 MSEK

AFFÄRSIDÈ

Vi tjänar pengar på att vara länken mellan det som ses avfall och omvandlar det till en ekonomisk resurs. Cirkulär ekonomi på riktigt!

Godsinlösen Nordic AB

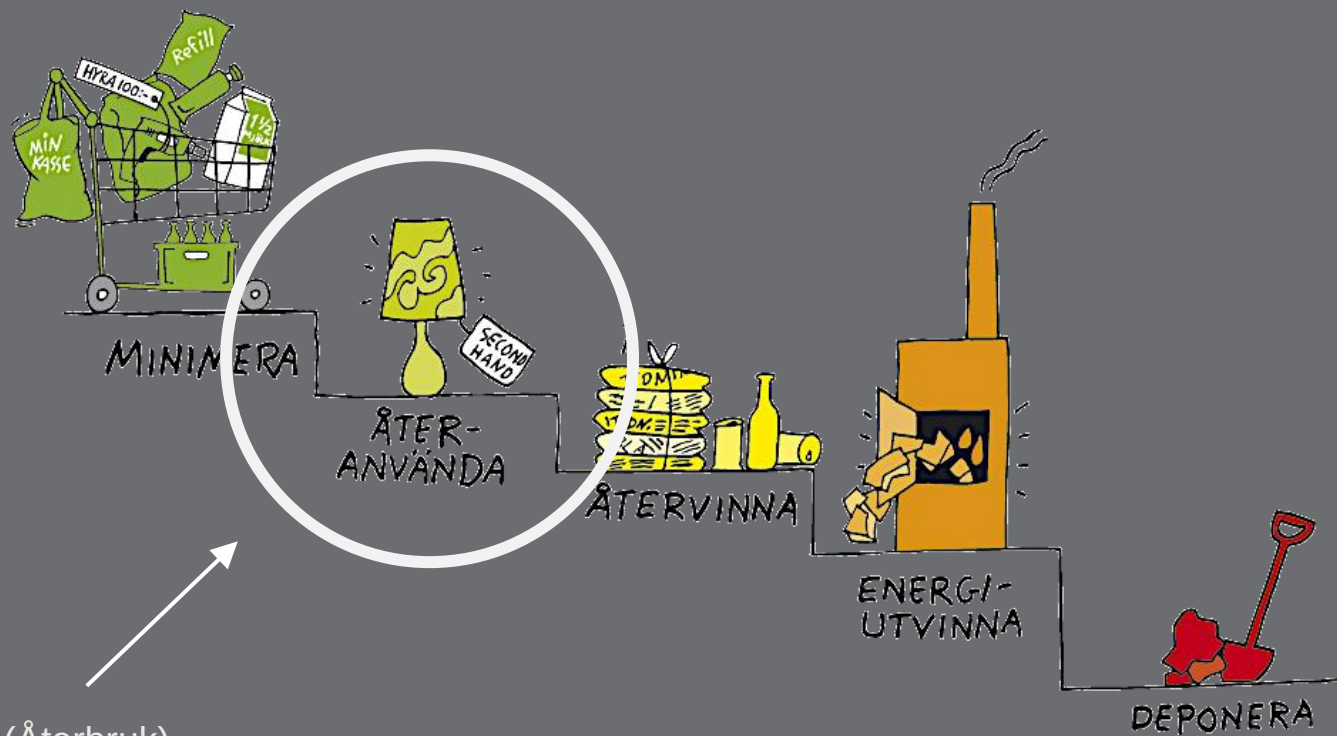
Vision:

Att främja omställningen till en cirkulär ekonomi

Affärsidé:

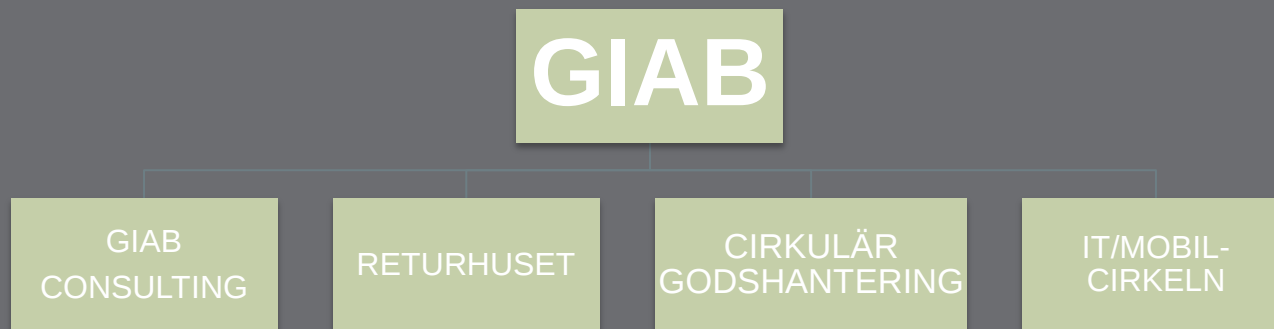
Hjälpa andra företag att hitta cirkulära rutiner och affärsmodeller samt att implementera dessa.

Vi mäter vår framgång i ekonomisk lönsamhet samt klimatnytta genom besparing av kg CO₂ och avfall.



(Återbruk)
(Återanvändning)
(Återtillverkning)

Affärsområden



Cirkulär godshantering



Cirkulär godshantering innebär att skadat gods får ett förlängt liv genom rekonditionering, reparation och försäljning. GIAB ”up-cyklar” produkter som annars skulle gå till återvinning.

Kunder idag:

- Försäkringsbolag – *vi är försäkringsbolagens förlängda arm*
- Transport- och logistikbolag
- E-handelsbolag

IT-Cirkeln



Sälj er IT-utrustning till GIAB.

- ✓ Miljöavdelningen får en miljörapport.
- ✓ IT avdelningen får dataraderingscertifikat och säker hämtning.
- ✓ Ekonomiavdelningen får i många fall skicka en faktura till GIAB.

Själva IT-utrustningen får en förlängd livscykel hos en annan brukare.

Mobilcirkeln™



- Minskat resursslöseri genom återanvändning av skadat gods
 - cirkulär ekonomi i praktiken
- Skadebyggande processer – stora ekonomiska besparingar
- Försäkringsbolagen tar på sig ett stort hållbarhetsansvar
- Stärkt varumärke och ökad konkurrenskraft

Våra kunder



Affärsmodell



Returhuset

Testbutiken för hållbar konsumtion



Returhuset är GIABs varuhus i Staffanstorp och vår viktigaste försäljningskanal för allt gods vi hanterar. Butiken är om ca 1200 m2. Under 2017 kommer Returhuset att utvecklas under konceptet ”Sveriges första testbutik för hållbar konsumtion och beteendeförändring”

Returhuset



GIAB Consulting

- ”skräddasydda lösningar som kunden inte är medveten om att den är i behov av”.



Vi erbjuder våra kunder spetskompetens inom områdena cirkulär affärsutveckling, hållbara investeringar, hållbar produktutveckling/design, hållbart varumärkesbyggande, optimering och effektivisering inom energi och logistik. Vi erbjuder även inspirationsföreläsningar och utbildningar.

De gör pengar av skräp

STAFFANSTORP

Varför slänga grejer som kan användas igen? Med den startade Christian Jansson och Patrik Zalewski företaget Godsinslös. tre år sedan. På fredag tar de emot pris som Årets företagare i Staffan 2015.



DELA

253



TWEETA



Text: Sandra Stendahl



Göra avfall till inkomster. Det är Godsinslösens affärsidé. Här är grundaren Patrik Zalewski med Matilda Håkansson, kvalitets- och miljöchef och Christian Jansson, vd.

15

GODSINLÖSEN NORDIC AB
AVFALL I NYTT FOKUS 30 MARS 2017

32

ENTREPRENÖR

SKANSKA INDUSTRI
TIDNING 8 DECEMBER 2015

SKANSKA INDUSTRI
TIDNING 8 DECEMBER 2015

ENTREPRENÖR



GÖR VINSTER FÖR MILJÖN. Godsinslös med Patrik Zalewski, grundare, Matilda Håkansson, kvalitets- och miljöchef, och Christian Jansson, grundare och vd, tar emot nomineringar och priser för sitt företag.

Besök till försäkringsbolagen.



KRETSLOPP ÄR LEDORDET. Bolaget driver också en outlet-butik under namnet Returhuset med både försäkringsbolags och vanliga slängda varor.

Fakta

Christian Jansson om:

- **Då var det som** "Det var det som blev det. När vi tidigare försäkringsbolagen, särskilt med fokus på efterströmt mycket jobb. Det var ett genombrott."
- **Då var det tungt:** "Vi underskattade hur krävande det är att driva ett försäkringsbolags sålt affär. Det tog mycket

tinger till, kostade mer än vi trodde och mestadels förhållandevis."

Skadat gods blir hel affär

Avtal med försäkringsbolagen lägger grunden för helt egen nisch

STAFFANSTORP

Det började med en affärsidé som föll platt till marken. Men ur flaskor föddes idén till företaget Godsinslös, som nu är på väg att i grunden förändra försäkringsbolagens hantering av skadade prylar och återtagit stöldgods.

Företaget heter Staffan Jansson och Patrik Zalewski. De två grundarna har varit i branschen i över 10 år. De har varit med om att skapa och driva flera företag, bland annat i branschen för skadade prylar och återtagit stöldgods. De har varit med om att skapa och driva flera företag, bland annat i branschen för skadade prylar och återtagit stöldgods.

"Det handlar om cirkulär ekonomi. I stället för att försäkringsbolagens kunder ska slänga skadade mobiltelefoner och tv, så kan vi göra om dem till nya produkter. Det är en helt ny nisch. Vi har varit med om att skapa och driva flera företag, bland annat i branschen för skadade prylar och återtagit stöldgods. De har varit med om att skapa och driva flera företag, bland annat i branschen för skadade prylar och återtagit stöldgods."

Folkens miljöchef Karin Stenmarck vittnar om att planen är att förändra skadepreventionen i grunden. "Vi har drivit ett pilotprojekt tillsammans med Godsinslös som har fått väldigt god respons. Från årsskiftet kommer vi att driva igenom det i hela koncernen när det gäller elektronisk. Och tillkommer det en handfull om 20 000 enheter per år bara när det gäller mobiltelefoner", säger hon. "Men poängterar att det är miljösvaret som är det drivande utvecklingen. "Klimatet har blivit för-

säkringsbranschens största fråga. Genom att införa återanvändning, så kunde skada i en skadad mobiltelefon, renoveras och skicka tillbaka samma eller en likadant, kommer vi att spara 30 kilo koldioxid per enhet, jämfört med tidigare ersättningsmodeller", säger hon.

ler, datorer och cyklar", säger Christian Jansson. Baram med strömladdare skickade bolaget till en omställning på 23 miljoner kronor. Året gav dock förlust efter omfattande investeringar, nyansställningar och utveckling av tekniken. "Vi har investerat ett stort system som nu är tillgängligt för 500 skadade enheter runt om i Sverige. Och vårt framtida med fokus är så stort att vi kommer att behöva tipsa om godsmottagning i Stockholm. Vi har behövt anställa tio personer dit", säger Christian Jansson.



Gunnar Wrede

Arbetsplats: Skanska Solna. Bild: Gunnar Wrede





Mojtaba Ghodsi: Cirkulärt tänk – en revolution inom skadereglering

Mojtaba Ghodsi, Public Affairsansvarig på Folksam med dotterbolag | 8 February, 2016

En vanlig medborgare i Europa konsumerar mellan tio till tjugo ton resurser varje år. Den siffran skulle behöva vara 3 ton enligt Peter Hopkinson, professor i innovation och miljöstrategi vid Bradforduniversitetet i Storbritannien. För allt fler blir det uppenbart att energi- och materialanvändningen inte kan fortsätta som förut. Priserna för olika råvaror har ökat snabbt. Materialkostnaderna uppgår i vissa branscher till 40-50 procent av kostnadsmassan. Men framförallt ser vi de snabbt ökande kostnaderna för samhället i termer av klimat- och miljöpåverkan.

Försäkringsbranschen påverkas av klimatförändringar redan idag

På Folksam ser vi klimatförändringarna som ett hot mot den grundläggande principen om försäkringsbarhet och möjligheten för våra kunder att leva i en trygg och hållbar värld. Om klimatrelaterade skador ökar kommer det i slutändan att bli för dyrt med försäkring. Därför är klimatfrågor avgörande för vår bransch.

Vi engagerar vi oss i det som våra kunder bryr sig om genom att jobba med miljö och hållbarhet i praktiken. Ett cirkulärt tänk när vi jobbar med skadereglering är för Folksam ett centralt element för att minska våra kunders energi- och materialanvändning. Det är dessutom affärsmässigt och driver ökad nöjdhet bland våra kunder.

Ett nytt koncept inom skadereglering

Vi har idag avtal med drygt 3000 bil- och byggföretag som reparerar skadorna med miljögodkända och återbrukade material. Under 2015 startade Folksam ett pilot-samarbete med miljöteknikföretaget Godsinslösen som har fallit mycket väl ut. Innan fick våra kunder i stor utsträckning pengar till en ny telefon i samband med en anmäld skada. Idag tar Godsinslösen emot den trasiga telefonen och reparerar den. Samarbetet med Godsinslösen har sedan årsskiftet breddats och upplägget finns nu i hela Folksam. Det handlar om cirka 20 000 enheter per år, bara när det gäller mobiltelefoner, som kommer att skaderegleras genom återanvändning vilket innebär en besparing på drygt 60 kilo koldioxid per enhet jämfört med tidigare.

Utöver reparation av mobiltelefoner har Folksam sedan 2015 även börjat ta in annan skadad egendom för att i första hand återanvända och i andra hand återvinna. Även här ser vi avsevärda besparingar på bland annat koldioxidutsläpp.

Med kunden och miljön som vinnare

Upplägget är för Folksam rationellt utifrån ett affärsperspektiv. Det innebär lägre kostnader och i förlängningen lägre försäkringspremier. Handläggningstiderna blir avsevärt kortare. Framförallt handlar det dock för oss om att minska belastningen på miljön. Det är också viktigt att komma ihåg att Folksam ägs av kunderna. Detta innebär att de besparingar som Folksam gör i och med detta i slutändan tillfaller våra kunder. Vi har inga aktieägare som ska ha utdelning eller motsvarande.

När vi talar med våra kunder är kommentaren primärt att de är oerhört tacksamma för att vi jobbar för att motverka "slit-och-släng"-samhället. Det finns givetvis de kunder som blir lite besvikna på att de inte får pengar till en ny telefon. Men, det är som vanligt, man kan inte driva igenom en revolution och vara pionjär utan att göra någon besviken.

Faktaruta	2016 prognos	Kuriosa
Antal hanterade mobiltelefoner	20 000	
Andel som reparerar	70 %	
Minskad mängd koldioxidutsläpp tack vare reparation av mobiltelefoner.	1000 ton	Motsvarar ungefär 125 varv runt jorden med bil

Dela innehåll



Följ oss på Twitter



Mojtaba Ghodsi, Public Affairsansvarig på Folksam med dotterbolag

"Ett cirkulärt tänk när vi jobbar med skadereglering är för Folksam ett centralt element för att minska våra kunders energi- och materialanvändning. Det är dessutom affärsmässigt och driver ökad nöjdhet bland våra kunder."

92 % återanvändning

Avfall = resurs

- Med oss kan ni uppnå 92 % återanvändning

- Nyproduktion av en mobiltelefon = 86 kg avfall/106 kg CO2*
- Nyproduktion av en dator = 1 200 kg avfall/ 69 – 200 kg CO2*
- Lägre förbrukning av jordens resurser som t.ex. tungmetaller
- Stävja ett slit och släng samhälle

*Källa: IVL Svenska Miljöinstitutet

Tack!



Matilda Jarbin
Hållbarhetschef
0704-127372

Matilda.jarbin@godsinsen.se
www.godsinsen.se

